



eBIZ

*one single eLanguage for the supply chains of
the European Textile clothing and footwear
industries*



eBIZ Information Campaign

update 8th June 2010

- text in English and Italian -

Second eBIZ national event taking place in Italy

The tour of the eBIZ national events progressed in Modena on Monday 7th June where the second Italian event was hosted by the local Industry association, Confindustria. The eBIZ initiative was launched by the European Commission to harmonise e-Business and boost the uptake of such technologies for the European Fashion Industry. The Modena event was organised by EURATEX (project coordinator) in cooperation with SMI (Italian Textile and Clothing Association) and the local partners of the project to provide local industries with direct experiences from some of the companies involved in testing eBIZ as European e-Business standard. Speakers companies such as Luca Maglierie, Objtec and the brand Belstaff have pointed out the benefits enabled by full use of e-Business across their companies supply-chains, both domestic (inside Italy) and abroad. Benefits were particularly highlighted for costs and time savings, better service to clients and time-to-market. The speeches addressed both the supply-chain' upstream and downstream part, the later was passionately discussed at the event, also with regards of the future potential developments for the eBIZ Reference Architecture. Further contributions from ENEA, other eBIZ team members and INDICOD-ECR (Italian member of GS1) provided technical insights as well as a broader vision of the eBIZ impact and of the role played by agreed standard across the whole fashion supply chain.

The eBIZ Modena event also featured presentations originally planned for the envisaged Verona meeting and closed the project public appointments in Italy ahead of the summer break. The next public event is scheduled on 22nd June in Portugal. Further information and presentations of the eBIZ Italian events will be released via www.ebiz-tcf.eu

Seconda tappa italiana degli eventi nazionali eBIZ

Si è tenuto a Modena Lunedì 7 Giugno presso la sala conferenze di Confindustria il secondo degli eventi nazionali organizzati da eBIZ, l'iniziativa lanciata dalla Commissione Europea per incentivare la diffusione dell'e-Business ed armonizzarne le procedure per l'industria Europea della Moda. Organizzato dal consorzio eBIZ coordinato da EURATEX in collaborazione con SMI (Sistema Moda Italia) e partners locali del progetto eBIZ, l'evento è servito a condividere con le diverse aziende presenti, alcune esperienze di imprese coinvolte nella sperimentazione di eBIZ come standard per l'e-Business europeo. I relatori di aziende quali Luca Maglierie, Objtec ed il marchio Belstaff, hanno evidenziato alcuni benefici sostanziali resi possibili dall'uso esteso dell'e-Business lungo la propria filiera, sia in Italia e all'estero, ed in particolare sono stati evidenziati i vantaggi in termini di risparmi di risorse, servizi al cliente e risposta rapida al mercato. L'esperienze condivise riguardavano sia lo scambio elettronico di dati nella parte upstream della filiera (produttore – fornitori) sia in quella downstream (Produttore – retailers) nell'ambito della quale alcuni vivaci commenti hanno anche evidenziato opportunità di sviluppo a breve e medio termine dell'Architettura di Riferimento eBIZ. Informazioni tecniche insieme ad una visione piu ampia dell'impatto di eBIZ e del ruolo di uno standard condiviso lungo la filiera sono stati forniti dal team di progetto ed altre organizzazioni tra cui ENEA e INDICOD-ECR, l'organizzazione italiana membro di GS1.

Il programma dell'evento tenutosi a Modena ha incluso contributi previsti per quello dell'evento di Verona e rappresenta l'ultimo appuntamento in Italia prima della pausa estiva. Il prossimo incontro eBIZ è previsto il 22 Giugno in Portogallo. Ulteriori informazioni e presentazioni degli incontri eBIZ svoltisi in Italia disponibili su www.ebiz-tcf.eu