



Towards one eBusiness Language for fashion

## e-Business & Moda

Incontro eBIZ in Milano, 12 Luglio



Immagine da Logistica&Management

Oltre 30 professionisti si sono incontrati all'incontro aperto di eBIZ che ha avuto luogo in Milano il 12 luglio 2012 presso la sede di SMI (Sistema Moda Italia), l'associazione italiana del tessile abbigliamento, a sua volta membro del Workshop CEN eBIZ.

L'evento è stato caratterizzato da chiare prese di posizione degli oratori dell'industria a favore di un linguaggio comune per l'e-Business e da appassionate discussioni a dispetto della specificità "di nicchia" dell'argomento. Dall'incontro è emerso chiaramente un **accordo generale sulla necessità improcrastinabile di soluzioni compatibili con standard comuni per l'e-Business.**

All'evento hanno contribuito quattro oratori del mondo del business tra cui due aziende tessili (Cotonificio Albin SpA e F.lli Piacenza SpA) che hanno riportato argomentate testimonianze sui benefici della comunicazione digitale, e in particolare dello standard comune di comunicazione e-Business, per supportare l'azienda sia nelle catene del valore nazionali che internazionali. Due aziende IT (TXT eSolution SpA e Domina Srl) hanno poi riportato le loro esperienze, alcune già completate ed altre ancora in corso, sulla messa in opera di soluzioni e-Business conformi ad eBIZ.



Towards one eBusiness Language for fashion

in particolare tre business case di integrazione di aziende tedesche, italiane e belghe con i rispettivi fornitori internazionali. Interventi sono inoltre giunti dagli organizzatori dell'evento (SMI, EURATEX, ENEA) così come da società di consulenza (Hermeslab SrL), tutti volti ad evidenziare i benefici economici dell'eBusiness, l'idea della Reference Architecture e, soprattutto, le opportunità di collaborazione con il **CEN Workshop eBIZ** in corso.

Tre vivaci sessioni di domande e risposte hanno permesso di conoscere i **punti di vista dei partecipanti** sulla Reference Architecture di eBIZ e di raccogliere gli spunti e requisiti per aggiornarla e facilitarne la diffusione ed adozione nel mercato del fashion.

Critiche costruttive e attestazioni di interesse sono state molto apprezzate dai due esperti presenti del team CEN eBIZ Workshop, e sono state oggetto di un immediato follow-up che ci si aspetta sarà approfondito nel corso dei prossimi 12 mesi di attività del CEN eBIZ Workshop.

**Ulteriori informazioni:**

Mauro Scalia, Project Manager, [mauro.scalia@euratex.eu](mailto:mauro.scalia@euratex.eu)

**Richieste di registrazione e partecipazione al CEN Workshop:**

Jose Ignacio Aguado Alonso, CEN Secretariat, [jaquado@aenor.es](mailto:jaquado@aenor.es)