



**één digitale taal
in de modewereld**



Modebedrijven in de toeleveringsketens zijn afhankelijk van elkaar.

Het volledige potentieel van digitale communicatie kan alleen worden bereikt met effectief verkorte doorlooptijden als alle zakelijke partners digitaal geïntegreerd zijn.

IT-providers die eBIZ-compatibele oplossingen aanbieden, hebben een concurrentievoordeel omdat ze al hun klanten in de modewereld beter kunnen ondersteunen.

Communicatie is in de mode

Een gezamenlijke taal over de grenzen (en verschillende IT-systemen) heen

Wat is eBIZ?

eBIZ is het Europese publiek-private initiatief dat tot doel heeft het gebruik en een betere interoperabiliteit van digitale communicatie (e-Business) tussen bedrijven in de modesector te stimuleren.

Sinds 2008 ondersteunt eBIZ het gebruik van e-Business door modebedrijven en harmoniseert het digitale talen/procedures via zijn belangrijkste instrument: de eBIZ Referentie-architectuur.

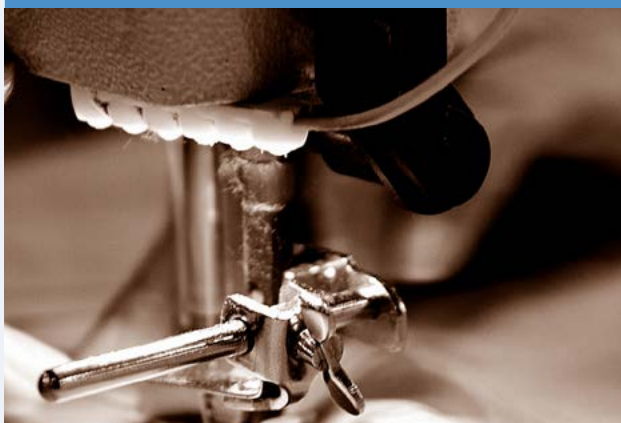
Het eBIZ-initiatief evolueert in de tijd. Zo helpt het textiel-, kleding- en schoenenbedrijven digitaal te gaan, wat zorgt voor een betere digitale integratie voor zowel grote bedrijven als kmo's.

Wat is de eBIZ Referentie-architectuur?

De Referentie-architectuur is een gids. Het is een technisch begeleidend document dat wordt ondersteund door online bronnen en een tool die de compatibiliteit controleert.

De architectuur legt overeengekomen specificaties vast over: zakelijke modellen, zakelijke processen, datamodellen, identificatie en classificatie van producten, communicatieprotocollen.

Ze is gratis en online beschikbaar. Ze wordt door IT-specialisten gebruikt om nieuwe eBusiness-connecties op te zetten of om bestaande connecties tussen modebedrijven bij te werken. Sinds juni 2013 is de architectuur ook een officieel document (CWA) dat is gepubliceerd door CEN, het Europees Comité voor Normalisatie.



Waarom een standaardtaal?

eBusiness is gebaseerd op de digitale uitwisseling van gegevens en elektronische documenten (zoals bestellingen) tussen bedrijven.

Het gebruik van verschillende, niet-compatibele, digitale talen is een dure hindernis voor bedrijven om met elkaar te kunnen communiceren.



Een standaardreferentie-architectuur zorgt voor 1 taal die de kosten drukt en de efficiëntie verhoogt.

Elk bedrijf dat gebruikmaakt van een gestandaardiseerde digitale taal en gedeelde procedures, geniet de voordelen van kostenvermindering, foutenvrij werken en tijdsbesparing.

Vergeleken met niet-compatibele, exclusieve gegevensformaten vergemakkelijkt een standaardtaal nieuwe gegevensuitwisselingen met nieuwe klanten of leveranciers. Dit vermindert de onderhoudskosten en zorgt voor flexibiliteit in de toekomst.

Voor bedrijven die nog geen gegevens digitaal uitwisselen (die bv. de fax gebruiken), betekent een standaardtaal een lagere instapkost naar eBusiness en een veilige investering.

eBIZ gebruiken

“De typische aanpak van eBIZ”

1

Twee of meer bedrijven bepalen de informatie die ze willen delen, bijvoorbeeld bestelling van goederen, planning van levering, levering via distributie, enz. IT-providers of andere specialisten kunnen de informatiebehoeften van de bedrijven ondersteunen en beoordelen.

2

Een IT-leverancier of een IT-manager van een modebedrijf raadpleegt de eBIZ Referentie-architectuur, kiest de relevante specificaties uit de meer dan 200 beschikbare specificaties en werkt vervolgens de informatiesystemen bij.

Bedrijven kunnen hun compatibiliteit controleren door testberichten te sturen naar de online tool voor compatibiliteitscontrole van eBIZ.

Ondersteuning, business cases en technische documenten zijn beschikbaar via de eBIZ-website

Een efficiënte gegevensuitwisseling met leveranciers en klanten is van doorslaggevend belang voor succes.

Midden 2013 maakten meer dan 300 bedrijven in heel Europa gebruik van eBIZ.

Bedrijven kozen ervoor eBIZ te gebruiken en te promoten om de volgende redenen:

het werd ontworpen voor de zakelijke behoeften van textiel, weefsel en schoeisel

het helpt modebedrijven gegevens te gebruiken en helpt IT-providers te groeien en resultaten te leveren

het vermindert de arbeidskosten bij het beheer van bestellingen

het is openbaar beschikbaar en kan gratis worden gebruikt door alle IT-operatoren in de modesector

het zorgt voor grote besparingen in onderhoud en ERP-updates

het is openbaar beschikbaar en kan gratis worden gebruikt door alle IT-operatoren in de modesector

het werd in de praktijk getest en wordt al vele jaren gebruikt door zowel grote modegroepen als kmo's

het kan progressief worden gebruikt in de waardeketen, te beginnen met basisuitwisselingen om dan later uit te breiden

het kan openbare cofinanciering ondersteunen, vooral bij financieringen om kmo's te helpen bij het gebruik van IT

het wordt gecoördineerd en technisch beheerd door de technologie-onafhankelijke organisaties EURATEX en ENEA

het is geëvolueerd op basis van de behoeften van de sector

Business cases

Efficiëntie en kosten van eBIZ

Dankzij een oplossing op basis van eBIZ kon het kledingbedrijf **IN.CO.** van de **Zegna Group** de kosten voor het beheer van bestellingen verminderen met 60%, en het gebruikt het systeem om meer dan 70% van de nodige wol, katoen en garens te bestellen.

In een echte business case heeft een middelgroot kledingbedrijf:

- de kosten voor verwerkingstijd verminderd van 205.000 tot 74.800 EUR per jaar; van 646 tot 230 mandagen
- fouten in het beheer van bestellingen weggewerkt: van 15% tot een percentage tussen 1% en 0 %
- de responstijd voor bestellingen verbeterd

eBIZ optimaliseert planning met onderaannemers

Dankzij eBIZ maakt het bedrijf **Cariaggi**, dat gespecialiseerd is in hoogkwalitatieve garens, niet langer gebruik van de fax. Het gebruik van telefoon/e-mail om wijzigingen in geplande productie aan te vragen bij onderaannemers, verminderde bovendien met 95%. Dankzij eBIZ heeft Cariaggi ook fouten van datatranscriptie weggewerkt en heeft het vertragingen in leveringen met 95% verminderd; daarnaast is de productiviteit in productiebeheer en -planning met ongeveer 25% toegenomen. Jaarlijks wisselt Cariaggi ongeveer 26.000 eBIZ-compatibele berichten uit .

Flexibiliteit van eBIZ: u gebruikt alleen wat u nodig hebt

Met eBIZ gebruikt de **Albini-groep** dezelfde standaard als verschillende van zijn klanten. Wanneer er aanvragen van nieuwe klanten komen, kan de katoenmolen snel en met een minimum aan inspanningen van het IT- en commercieel personeel de nieuwe integratiediensten activeren.

eBIZ : hoe IT gebruiken

De provider van IT-oplossingen **Schaeffer Productique** maakte eBIZ-compatibele gegevensuitwisselingen mogelijk met zo'n 76 bedrijven uit Frankrijk en de rest van Europa onder het Franse programma ECOLTEX. Schaeffer Productique vond en implementeerde de relevante eBIZ-specificaties autonoom.

eBIZ versnelt de logistiek

Het bedrijf **Loro Piana** gebruikt eBIZ om op voorhand te communiceren met onderaannemers, waardoor feedback sneller kan worden verwerkt. De onderaannemers op hun beurt kunnen hun activiteiten beter plannen, de tijd om stoffen te produceren aanzienlijk verbeteren en het aantal fouten verminderen.

eBIZ in schoeisel

UNISA produceert meer dan een miljoen paar schoenen per jaar, de meeste daarvan worden verkocht in heel Europa. De belangrijkste grondstoffen komen van Italiaanse, Spaanse en Indiase leveranciers. Gegevensuitwisseling via eBIZ is met de jaren geëvolueerd en vormt momenteel het belangrijkste startpunt voor bestellingen. Jaarlijks worden er meer dan 25.000 berichten uitgewisseld. De belangrijkste aangehaalde voordelen zijn: betere efficiëntie, lagere werkingskosten en minder fouten.



Business cases

eBIZ over de grenzen heen

Het Belgische merk **Bivolino**, dat gespecialiseerd is in hemden en producten op maat, gebruikt eBIZ in het CoreNet-project om nieuwe methodes te creëren voor de engineering van productieprocessen voor producten op maat. Bivolino communiceert via eBIZ met zijn Italiaanse leverancier van breigoederen. Eén taal in heel Europa.

eBIZ breidt uit in detailhandel

Het Britse **IT-modebedrijf i.level** software is van mening dat eBIZ zal helpen bij de harmonisering van de transfer van IT-gegevens en protocols binnen de Europese modesector. Het bedrijf breidt zijn kernactiviteiten op het gebied van modesoftware uit naar het Europese vasteland en eBIZ zal helpen bij de snelle en kostenefficiënte merk- en hostintegraties van i.level.

eBIZ in snelle IT-updates

eBIZ is gemakkelijk te gebruiken door IT-specialisten. Het **Software House Domina** doet er gemiddeld slechts één dag over om een bedrijfs-ERP in staat te stellen een nieuw type van eBIZ-compatibel document (bestelling, advies voor distributie,...) te versturen of te ontvangen. Zodra eBIZ is geïntroduceerd, kan het worden gebruikt met om het even welke andere nieuwe leverancier of klant die ook eBIZ gebruikt.

eBIZ en RFID

De uitgave 2013 van de eBIZ Referentie-architectuur bevat een nieuwe sectie die is toegespitst op het gebruik van RFID. Het gebruik van RFID optimaliseert de logistiek (ophalen, ontvangen van goederen, enz.) en het gebruik ervan samen met eBIZ breidt de typische RFID-voordelen van real time-gegevens uit door de mogelijkheid te bieden informatie te delen met zakelijke partners. Andere functies die door eBIZ kunnen worden ondersteund: traceerbaarheid, strijd tegen namaak en ongeautoriseerde distributiekkanalen.

OPMERKING de hiervoor beschreven business cases zijn gebaseerd op openbare informatie. Voor details en meer informatie, zie de website van eBIZ

www.ebiz-tcf.eu



Achtergrond en dankbetuigingen

de CEN eBIZ Workshop

eBIZ werd voor het eerst gelanceerd in 2008 door de Europese Commissie, EURATEX en ENEA, in samenwerking met CEC. In de eerste proeffase van het eBIZ-initiatief werd een gezamenlijke elektronische taal gedefinieerd om het gebruik van eBusiness door modebedrijven en in het bijzonder kmo's te vergemakkelijken. Meer dan 150 Europese bedrijven hebben de eBIZ Referentie-architectuur tussen 2008 en 2010 getest.

Dankzij de steun van de Europese Commissie in 2012 en 2013 zit eBIZ nu in een tweede fase en groeit het aanzienlijk via de CEN eBIZ Workshop die het volgende biedt:

- o 54 organisaties uit 10 Europese landen samengebracht in de internationale werkgroep opgericht onder CEN eBIZ Workshop, bestaande uit 74 deelnemers van IT-leveranciers voor mode (48%), onderzoekers/adviseurs/Uni (28%) en modesector (25%)
- o een CEN Workshop Agreement (CWA) vertegenwoordigd door een nieuwe versie van de eBIZ Referentie-architectuur voor interoperabiliteit van e-Business die de vorige versie uitbreidt op het gebied van: RFID, eInvoicing, zakelijke modellen, technische gegevens over garens enz.
- o 9 openbare adhocvergaderingen waaraan een groot aantal eBIZ-gebruikers van over heel Europa deelnemen, naar schatting in meer dan 300 bedrijven, en die nogmaals de voordelen van een gezamenlijke, interoperabele taal voor de modesector onderstrepen.





Meer informatie
www.ebiz-tcf.eu



Contact:

EURATEX

THE EUROPEAN APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION

mauro.scalia@euratex.eu

