eBIZ TCF

un unico linguaggio digitale nella moda

Le aziende del settore moda sono interdipendenti tra loro all'interno della complessa supply-chain.

Il time-to-market e tutti i benefici della comunicazione digitale si possono ottenere solo quanto TUTTI i partners sono digitalmente integrati.

I fornitori IT che propongono soluzioni eBIZ compatibili godono di un vantaggio competitivo perché possono supportare al meglio qualsiasi tipo di cliente all'interno della filiera.

La comunicazione è di moda

Un linguaggio comune al di là delle frontiere (e di diversi sistemi informatici)

Cosa è eBIZ

eBIZ è l'iniziativa europea pubblico-privata che promuove l' utilizzo e l' interoperabilità delle comunicazioni digitali (e-business) tra le aziende del settore della moda.

Dal 2008 eBIZ sostiene l'uso effettivo della comunicazione digitale tra le aziende ed armonizza linguaggi digitali e procedure attraverso il risultato chiave: l' l'Architettura di Riferimento eBIZ.

eBIZ evolve nel tempo per continuare ad aiutare le aziende del settore Tessile, Abbigliamento e Calzature a passare dalla comunicazione tradizionale a quella digitale e a migliorare l'integrazione nella filiera tra grandi aziende e PMI.

Cosa è l'Architettura di riferimento eBIZ?

L' Architettura di Riferimento è una Guida.

Si tratta di un manuale tecnico supportato da risorse on-line e da uno strumento di verifica di conformità on-line.

L'Architettura definisce specifiche concordate su: modelli di business, processi aziendali, modelli di dati, Identificazione e classificazione di prodotto e protocolli di comunicazione.

l'Architettura è gratuita e disponibile on-line. Tipicamente viene utilizzata dagli specialisti IT per creare nuove connessioni eBusiness tra aziende della moda o per aggiornare le connessioni già esistenti.

Dal giugno 2013, l' Architettura è anche un documento ufficiale (CWA) del CEN, il Comitato europeo per la Standardizzazione.

Perché un linguaggio standard ?

L'e-Business è basato sullo scambio digitale di dati e documenti elettronici (ad esempio gli ordini) tra le aziende.

L'uso di diversi linguaggi digitali non compatibili tra loro è una costosa barriera per la comunicazione tra le aziende.

Qualsiasi azienda che adotta un linguaggio digitale standard e procedure condivise beneficia di una riduzione dei costi, senza errori e risparmiando tempo.

A confronto con i linguaggi che usano formati dati proprietari (non compatibili) l'uso di linguaggio standard facilita la creazione di nuovi scambi dati con nuovi clienti o fornitori e riduce i costi di manutenzione garantendo flessibilità nel tempo.

Per le aziende che scambio di dati in maniera tradizionale (ad esempio via fax) e decidono di passare al digitale, scegliere un linguaggio standard significa abbassare i costi di ingresso e garantire l'investimento.

Come si usa eBIZ

Caso tipico di adozione eBIZ

1

Due o più aziende definiscono quali informazioni desiderano condividere, per esempio lo scambio di ordini, la pianificazione delle consegne, l'avvenuta spedizione ecc.

Gli specialisti IT, interni o esterni alla azienda, possono supportare questa fase.

2

Un fornitore IT o l'IT manager dell'azienda consulta l' Architettura di Riferimento eBIZ, sceglie le specifiche relative tra le oltre 200 disponibili, e procede ad aggiornare i sistemi informativi.

Assistenza, condivisione di casi aziendali e documenti tecnici sono disponibili attraverso il sito web **eBIZ**.

Lo scambio dati efficiente tra fornitori e clienti è un elemento chiave di successo.

A metà del 2013 oltre 300 aziende in tutta Europa hanno gia ottenuto benefici da eBIZ, le aziende hanno scelto di utilizzare e promuovere eBIZ perché :

- Semplifica notevolmente le procedure, eliminando errori di inserimento manuale dei dati
- È stato progettato per le esigenze di business specifiche del settore tessile, abbigliamento e calzature
- Aiuta le aziende del settore ad utilizzare dati elettronici, aiuta i fornitori IT a crescere nel mercato
- Riduce il costo del lavoro nella gestione degli ordini
- Può essere utilizzato in maniera progressiva, iniziando con scambi di informazioni di base ed ampliando le applicazioni successivamente
- Offre grandi risparmi nella manutenzione e nell'aggiornamento dei sistemi ERP
- E' gratuitamente disponibile e può essere utilizzato senza oneri da qualsiasi operatore IT
- E 'stato testato sul campo ed è in uso da molti anni presso grandi gruppi della moda e PMI
- E' coordinato da EURATEX e gestito tecnicamente da ENEA, organizzazioni indipendenti rispetto a soluzioni tecnologiche
- Sostiene l'attuazione di misure di co-finanziamento pubblico, in particolare per fondi di sostengno all'informatizzazione delle PMI
- **Evolve in base alle necessità business del settore moda**

Casi aziendali

efficienza eBIZ e riduzione costi

Grazie ad una soluzione basata su eBIZ l'azienda di abbigliamento **IN.CO.** del **Gruppo Zegna** ha ridotto del 60% i costi di gestione dell'ordine, utilizzandolo per ordinare oltre il 70 % di tessuti lana, e cotone..

In un caso aziendale reale un'azienda della confezione di medie dimensioni:

- Ha ridotto il costo del tempo di elaborazione da 205.000 a 74.800 euro l'anno e da 646 a 230 giorni-uomo
- Ha cancellato errori nella gestione ordini dal 15 % a un intervallo compreso tra 1% e 0 %
- Ha migliorato il tempo di risposta dell'ordine del 10-15 % per gli ordini stagionali e di 1-2 giorni per gli ordini rapidi.

eBIZ ottimizare la pianificazione con i subappaltatori

Attraverso eBIZ l'azienda **Cariaggi** specializzata in filati di alta qualità, ha eliminato l'uso del fax e ha ridotto l'uso dei telefoni / email per modifiche richieste nella produzione pianificata con subcontraenti del 95%. Grazie a eBIZ Cariaggi ha anche eliminato errori di trascrizione dei dati e ha ridotto i ritardi nelle consegne del 95 % e ha aumentato la produttività di circa il 25 % nella gestione e pianificazione della produzione. Annualmente Cariaggi scambia 26.000 messaggi conformi a eBIZ.

eBIZ flexbility: usare solo ciò che è necessario

Con eBIZ il **Gruppo Albini** utilizza lo stesso standard con diversi clienti. Quando un nuovo cliente emette richieste il cotonificio è in grado di attivare rapidamente nuovi servizi di integrazione con il minimo sforzo per il suo personale IT e commerciale.

eBIZ usato da IT suppliers

Attraverso eBIZ il fornitore di soluzioni **IT Schaeffer Productique** ha realizzato lo scambio dati digitale per oltre 76 aziende moda francesi e di altri paesi europei nell'ambito del programma francese ECOLTEX. Schaeffer Productique ha scoperto ed utilizzato le specifiche eBIZ di suo interesse in maniera autonoma e senz'alcun aiuto esterno.

eBIZ velocizza la logistica

L'azienda **Loro Piana** utilizza eBIZ di comunicare in anticipo con i subcontraenti, riducendo lo sforzo di gestione per elaborare le risposte. Da parte loro i subcontraenti sono in grado di pianificare meglio le loro attività, migliorando il tempo di risposta per fornire i tessuti e riducendo gli errori.

eBIZ nelle calzature

In Spagna **UNISA** acquista materiali pregiati da fornitori italiani , spagnoli e indiani e produce più di un milione di paia di scarpe ogni anno, che vengono vendute in tutta Europa. Lo scambio di dati attraverso eBIZ si è evoluto nel corso degli anni e attualmente fornisce il punto di ingresso principale per gli ordini con più di **25.000 messaggi** scambiati ogni anno. I principali vantaggi indicati sono : maggiore efficienza, riduzione dei costi operativi e riduzione degli errori.

Casi aziendali

eBIZ oltre i confini

Il marchio belga **Bivolino**, specializzato in camicie e prodotti su misura, ha utilizzato eBIZ nel progetto CoreNet per creare nuovi processi produttivi per prodotti personalizzati. Bivolino comunica attraverso eBIZ con il suo fornitore di maglieria italiana. Un linguaggio unico attraverso l'Europa.

eBIZ espansione nel retail

L'azienda inglese di IT specializzata nella moda **i.level** ritiene che eBIZ aiuterà a armonizzare lo scambio de dati dati e protocolli IT in tutta l'industria europea della moda. L'azienda sta espandendo il suo software fashion business nell'Europa continentale ed eBIZ sarà di aiuto per le integrazioni rapide e costo-eficaci tra brands e host sviluppate da i.level.

eBIZ per aggiornare i sistemi IT

eBIZ è di facile uso per gli specialisti IT. La **Software House Domina** richiede in media un solo giorno per consentire al sistema ERP di una azienda della moda di inviare o ricevere un nuovo tipo di documento eBIZ-compatibile (ad es. ordine, bolla di spedizione, ecc.).
Una volta introdotto, eBIZ può essere utilizzato con qualsiasi altro nuovo fornitore o cliente che sia a sua volta eBIZ compatibile.

eBIZ e gli RFID

L'edizione 2013 dell'Architettura di Riferimento eBIZ ha una nuova sezione dedicata all'uso della tecnologia RFID.
L'uso della tecnologia RFID ottimizza la logistica (picking, ricevimento merci, ecc) e la sua adozione in parallelo con eBIZ esalta i tipici benefici del RFID consentendo la condivisione dei dati in tempo reale con i partner commerciali. Altri usi che possono essere supportati da eBIZ includono: la tracciabilità, la lotta contro la contraffazione e contro i canali di distribuzione non autorizzati.

Contesto e riconoscimenti

il CEN eBIZ Workshop

eBIZ è stato lanciato nel 2008 dalla Commissione Europea (Direzione Generale Impresa e Industria) EURATEX ed ENEA, in collaborazione anche con il CEC. Nella fase pilota dell'iniziativa, eBIZ ha definito la prima Architettura di Riferimento cioè un linguaggio elettronico comune per semplificare l'uso della comunicazione digitale tra le aziende della moda ed in particolare tra le PMI. Oltre 150 aziende europee hanno testato l' Architettura di Riferimento eBIZ tra il 2008 ed il 2010.

Grazie nuovamente al sostegno della Commissione Europea, tra il 2012 ed il 2013 eBIZ cresce in modo significativo attraverso una seconda fase sviluppata con il CEN eBIZ workshop, il gruppo di lavoro internazionale getito dal CEN ed il cui lavoro risulta in:

- **54 organizzazioni provenienti da 10 paesi europei riunite in un gruppo di lavoro internazionale composto da 74 partecipanti tra fornitori IT per la moda (48%), enti di ricerca / consulenti / Università (28 %), e industria della moda (25 %).**
- **un accordo ufficiale del CEN (CWA) costituito da una nuova versione dell'Architettura di Riferimento eBIZ che si espande su RFID, fatturazione elettronica, modelli di business, dati tecnici filati ed altre applicazioni per l'interoperabilità della comunicazione digitale (e-Business).**
- **9 eventi pubblici che fanno emergere la massa critica di utenti eBIZ in tutta Europa , stimata in oltre 300 aziende, e che sottolineano ancora una volta i vantaggi dell'uso di un linguaggio elettronico comune ed interoperabile per il business della moda.**

eBIZ TCF

Ulteriori informazioni

www.ebiz-tcf.eu

Contatto:

EURATEX

La Confederazione Europea dell'Industia Tessile e dell'Abbigliamento

mauro.scalia@euratex.eu