



**un lenguaje digital único  
para el sector de la moda**



**Las empresas de la cadena de suministro de la moda dependen unas de otras.**

**La única forma de alcanzar todo el potencial de las comunicaciones digitales es mediante la reducción eficaz de los tiempos de comercialización al integrar a todos los integrantes de forma digital.**

**Los proveedores de servicios informáticos que ofrecen soluciones que cumplen los requisitos de eBIZ cuentan con una ventaja competitiva debido a que pueden ofrecer un mejor soporte a todos sus clientes del sector de la moda.**

## La comunicación está de moda

### Un lenguaje común más allá de las fronteras (y de los diferentes sistemas informáticos)

#### ¿Qué es eBIZ?

eBIZ es la iniciativa público-privada cuyo objetivo es conseguir el uso y mayor interoperabilidad de la comunicación digital (negocio electrónico o e-Business) entre las empresas de la industria de la moda.

Desde 2008, eBIZ apoya el uso real del e-Business por parte de las empresas del sector de la moda, y armoniza los lenguajes/procedimientos digitales a través de su resultado más importante: la Arquitectura de Referencia de eBIZ.

La iniciativa eBIZ evoluciona con el tiempo para seguir ayudando a las firmas textiles, de confección y de calzado a entrar en el mundo digital y alcanzar una mejor integración digital entre grandes empresas y PYMES.

#### ¿Qué es la Arquitectura de Referencia?

La Arquitectura de Referencia es una guía.

Se trata de un documento técnico de referencia complementado con recursos on-line y una herramienta de verificación.

La Arquitectura define las especificaciones acordadas en cuanto a: modelos de negocio, procesos de negocio, modelos de datos, identificación y clasificación de productos, y protocolos de comunicación.

Es gratuita y se encuentra disponible de forma on-line. Ha sido creada por especialistas informáticos para establecer nuevas conexiones de negocio electrónico o para actualizar aquéllas que ya utilizan las empresas de moda.

Desde junio de 2013, la Arquitectura también es un documento oficial (CWA) publicado por CEN, el Comité Europeo de Normalización.



#### ¿Por qué un lenguaje estándar?

El negocio electrónico se basa en el intercambio digital de datos y documentos electrónicos (por ejemplo, pedidos) entre empresas.

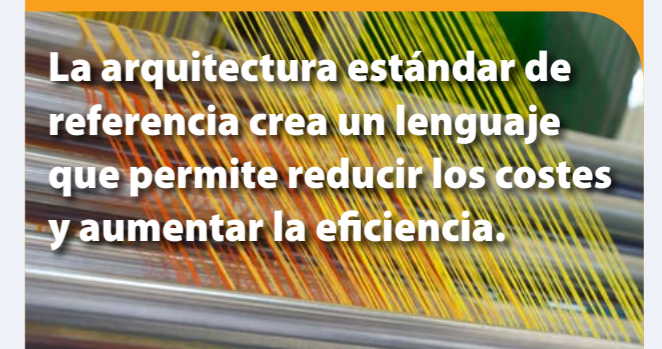
El uso de lenguajes diferentes, no compatibles, representa una costosa barrera para la comunicación entre empresas.

Cualquier empresa que adopte un lenguaje digital estandarizado y procedimientos compartidos se beneficia de una gran reducción de costes, errores y tiempo.

Si lo comparamos con los formatos de datos propietarios no compartidos, el lenguaje estándar facilita el establecimiento de nuevos intercambios de datos con clientes y proveedores y reduce los costes de mantenimiento, al tiempo que garantiza la flexibilidad a lo largo del tiempo.

Para las empresas que todavía no intercambian datos de forma digital (por ejemplo, las que utilizan el fax) el lenguaje estándar abarata el coste de iniciación en el negocio electrónico y asegura la inversión.

**La arquitectura estándar de referencia crea un lenguaje que permite reducir los costes y aumentar la eficiencia.**



# Uso de eBIZ

Un caso típico de adopción de eBIZ

1

Dos o más empresas definen la información que desean compartir, por ejemplo, los pedidos de artículos, la planificación de entregas, los envíos, etc. Los proveedores o especialistas de servicios informáticos pueden dar soporte a las empresas y evaluar sus necesidades.

2

Un proveedor de servicios informáticos o el responsable informático de una empresa de moda consulta la **Arquitectura de Referencia de eBIZ**, escoge las especificaciones relevantes entre las más de 200 disponibles y finalmente actualiza los sistemas de información.

Las empresas pueden comprobar el funcionamiento correcto mediante el envío de mensajes de texto a la herramienta online de verificación de eBIZ.

La página web de eBIZ contiene elementos de ayuda, casos de negocio y documentos técnicos.

## Es un elemento clave para el éxito en el intercambio eficiente de datos con proveedores y clientes.

A mediados de 2013, más de 300 empresas de toda Europa disfrutarán de las ventajas de eBIZ. Las empresas escogen eBIZ porque:

Está diseñado para las necesidades empresariales de las firmas de textil, confección y calzado.

Ayuda a las empresas de moda a utilizar sus datos y a los proveedores de servicios informáticos a crecer y mejorar sus servicios.

Reduce el componente de mano de obra en la gestión de pedidos.

Simplifica significativamente los procedimientos, eliminando los errores de la entrada manual de datos.

Supone grandes ahorros en el mantenimiento y actualización del ERP.

Se encuentra disponible públicamente y cualquier operador informático que trabaje en el sector de la moda lo puede utilizar de forma gratuita.

Se han realizado pruebas de uso reales y se viene empleando durante muchos años por grandes empresas y PYMES del mundo de la moda.

Se puede utilizar progresivamente en la cadena de valor, comenzando con intercambios básicos y ampliándolo posteriormente.

Puede contribuir a la co-financiación pública, especialmente en el caso de los fondos para contribuir al uso de las tecnologías de la información por parte de las PYMES.

Lo coordinan y gestionan a nivel técnico organizaciones independientes de tecnología, EURATEX y ENEA.

Ha evolucionado de acuerdo con las necesidades de la industria de la moda.

# Casos de negocio

## Eficiencia y costes de eBIZ

Gracias a la solución basada en eBIZ, la empresa de confección **IN.CO.** del Grupo **Zegna** ha reducido un 60% los costes de gestión de pedidos, y la utiliza para pedir más del 70% de la lana, el algodón, los tejidos y los hilos que utiliza.

En un caso real de negocio de una empresa de confección de tamaño medio:

- ha reducido el coste del tiempo de procesamiento de 205.000 a 74.800 Euros al año; de 646 a 230 hombres-día.
- ha eliminado los errores en la gestión de pedidos: de un 15% a un 1%-0%.
- ha mejorado el tiempo de respuesta a los pedidos en un 10-15% para pedidos de temporada, y en 1-2 días para pedidos rápidos.

## eBIZ optimiza la planificación con los subcontratistas

Mediante eBIZ la empresa **Cariaggi**, especializada en hilos de alta calidad, ha eliminado el uso del fax y ha reducido el uso del teléfono / email para realizar cambios en la planificación de la producción con sus subcontratistas en un 95%.

Gracias a eBIZ, Cariaggi también ha eliminado los errores de la transcripción de datos, ha reducido los retrasos en las entregas en un 95%, y ha aumentado la productividad un 25% en la gestión y planificación de la producción.

Cariaggi intercambia unos 26.000 mensajes compatibles con eBIZ al año.

## Flexibilidad de eBIZ: usar sólo lo que se necesita

Con eBIZ, el Grupo **Albini** usa el mismo estándar con diferentes clientes. Cuando reciben nuevos pedidos de los clientes, la fábrica de algodón pone rápidamente en funcionamiento los nuevos servicios de integración con poco esfuerzo por parte de su personal comercial e informático.

## Cómo usan eBIZ los proveedores de servicios informáticos

El proveedor de servicios informáticos **Schaeffer Productique** ha facilitado el intercambio de datos compatibles con eBIZ de unas 76 empresas francesas con otras empresas europeas, en el marco del programa francés ECOLTEX. Schaeffer Productique buscó y aplicó de forma autónoma las especificaciones de eBIZ correspondientes.

## eBIZ agiliza la logística

La empresa **Loro Piana** utiliza eBIZ para comunicarse por anticipado con sus subcontratistas, reduciendo el esfuerzo de gestión para procesar las respuestas. Por su parte, los subcontratistas pueden planificar mejor sus actividades, para mejorar considerablemente el tiempo para procesar los tejidos y reducir los errores.

## eBIZ en calzado

**UNISA** fabrica más de un millón de pares de zapatos al año, que se venden por toda Europa, y adquiere las principales materias primas de proveedores italianos, españoles e indios. El intercambio de datos a través de eBIZ ha evolucionado a lo largo de los años y actualmente supone el principal punto de entrada de los pedidos con más de 25.000 mensajes intercambiados al año. Las principales ventajas son: aumento de la eficiencia, reducción de costes operativos y supresión de errores.



## Casos de negocio

### eBIZ más allá de las fronteras

La marca belga **Bivolino**, especializada en camisas y prendas personalizadas, utilizó eBIZ en el proyecto CoreNet para crear nuevos métodos para el proceso de diseño y producción de artículos personalizados. Bivolino se comunica a través de eBIZ con su proveedor italiano de artículos de punto. Un lenguaje único en Europa.

### eBIZ se expande en la venta minorista

La empresa inglesa de servicios informáticos para moda, i.level software, considera que eBIZ ayudará a la armonización de la transferencia de datos y de los protocolos del sector de la moda de toda Europa. La empresa está expandiendo su software de moda por todo el continente Europeo y eBIZ ayudará i.level a mantener las rápidas y rentables integraciones de marca y servidor.

### eBIZ y las actualizaciones informáticas rápidas

eBIZ es sencillo de utilizar para los especialistas informáticos. La empresa de software Domina necesita una media de sólo un día para conseguir que el ERP de una empresa envíe o reciba un nuevo tipo de documento conforme con eBIZ (pedido, aviso de envío,...)

Una vez introducido, eBIZ se puede utilizar con cualquier otro proveedor o cliente compatible con eBIZ.

### eBIZ y RFID

La edición de 2013 de la Arquitectura de Referencia de eBIZ tiene un nuevo apartado dedicado al uso de RFID.

El uso de RFID optimiza la logística (recogida, entrega de artículos, etc.) y su adopción en paralelo con eBIZ mejora las ventajas habituales de RFID de datos en tiempo real gracias a que permite compartir la información con los socios comerciales. Otros usos que puede mejorar eBIZ son: la trazabilidad, y la lucha contra las falsificaciones y los canales de distribución no autorizados.

*NOTA: los casos de negocio anteriores se basan en información pública. Se pueden encontrar más detalles e información en la página web de eBIZ.*

[www.ebiz-tcf.eu](http://www.ebiz-tcf.eu)

## Antecedentes y agradecimientos

### El Workshop CEN eBIZ

eBIZ se lanzó en 2008 por la Comisión Europea, EURATEX y ENEA, en colaboración con CEC. La primera fase piloto de la iniciativa eBIZ definió un lenguaje electrónico común para facilitar el uso del negocio electrónico (eBusiness) en las empresas del sector de la moda, en particular en las PYMES. Más de 150 empresas europeas probaron la Arquitectura de Referencia de eBIZ entre 2008 y 2010.

Gracias al apoyo recibido de la Comisión Europea entre 2012 y 2013, eBIZ está experimentando una segunda fase y crece considerablemente a través del Workshop CEN eBIZ, en el que se incluyen:

- **54 organizaciones** de 10 países europeos, reunidas en el grupo de trabajo internacional creado en el marco del Workshop CEN eBIZ, compuesto por 74 participantes provenientes de proveedores de servicios informáticos para moda (48%), centros de investigación/consultoras/universidades (28%), e industrias de la moda (25%)
- un **Acuerdo CEN (CWA) representado en una nueva versión de la Arquitectura de Referencia de eBIZ para la interoperabilidad del negocio electrónico**, que enriquece la versión anterior en cuanto a: RFID, e-facturación, modelos de negocio, datos técnicos sobre hilos, etc.
- **9 reuniones públicas y ad-hoc que revelan la masa de usuarios de eBIZ en toda Europa**, que se estima en más de 300 empresas, y que pone de relieve, una vez más, las ventajas de un lenguaje común interoperable para la industria de la moda.





Más información en:  
[www.ebiz-tcf.eu](http://www.ebiz-tcf.eu)



Contacto:

**EURATEX**

CONFEDERACIÓN EUROPEA DE CONFECCIÓN Y TEXTIL

[mauro.scalia@euratex.eu](mailto:mauro.scalia@euratex.eu)

